

Обзор школ по копирайтингу

Статья рассказывает о школах, курсах, тренингах и сайтах по обучению копирайтингу. Постарался собрать информацию практически обо всех ресурсах, которые пользуются известностью и в той или иной мере заслуживают внимания. Надеюсь, с помощью этого материала вы сможете оценить достоинства ресурса, где начинающему автору предлагают получить знания по созданию качественного контента.

Из всех существующих способов заработать в Сети копирайтинг, веб-райтинг для меня представляется одним из немногих реальных. Он дает возможность человеку без специальной подготовки, а иногда весьма поверхностно знакомого с компьютером и Интернетом зарабатывать осязаемые деньги.

В некотором роде копирайтер сродни ремесленнику, идущему по пути от подмастерья до мастера.

Немного о существующем положении дел в копирайтинге

Жаль, что понятием копирайтер часто апеллируют люди, тупо переписывающие другие статьи своими словами. Если еще несколько лет назад эта профессия была некой экзотикой, теперь копирайтинг настолько распространенное понятие, что кажется только ленивый не пробует себя на этом поприще.

На [бирже eTXT](#) зарегистрировано свыше 927 тыс. исполнителей, а на [Адвего](#) статистика показывает 2,5 млн пользователей всех мастей. Так и что, все являются копирайтерами?

Российские разработчики не стоят на месте и совершенствуют алгоритмы поисковых систем. Баден-Баден, Палех – это последние разработки, они целенаправленно уничтожают сайты с seo-оптимизированными текстами и заставляют владельцев бизнеса пользоваться услугами профессионалов, которые пишут пусть не самые дешевые, но убеждающие информативные статьи, привлекающие читателя.

Тексты – неременная составляющая современного бизнеса. Создание качественного контента для сайта постепенно приводится к единому знаменателю согласно определенным правилам и методикам.

Поэтому повышение квалификации и школы по копирайтингу в настоящее время важны как никогда.

С чем связано обучение в школах по копирайтингу:

1. желанием писать хорошо;
2. получением достойной оплаты;
3. овладением неизвестными для себя дорогими навыками работы;
4. стремлением получить уверенность в собственных силах и поддержку опытного учителя;
5. надеждой на обретение постоянной работы и стабильной дорогой клиентуры.

Теперь рассмотрим, все ли существующие школы по копирайтингу отвечают заданным требованиям и предоставляют подобные услуги.

В статье хочу рассмотреть как известные мне обучающие ресурсы по копирайтингу, так и провести небольшой анализ школ, находящихся в ТОПе поисковой выдачи.

Я постараюсь не пользоваться отзывами учеников, которые преподаватели, дружно сговорившись, помещают в своих лендингах и сайтах. Конечно, благодарность — это бальзам на душу и «орден на грудь» тренера. Жаль только, что большинство отзывов ничего не значат и написаны по просьбе преподавателей или из чувства благодарности, а еще исходя из планов соискателей на дальнейшее вспомоществование в получении работы.

Итак, приступим к обзору.

Школа Копирайтинга Юлии Волкодав

Почему она первая? Все очень просто: будучи совсем «зеленым» копирайтером стал в ней учиться. Почему? Желание было продиктовано необходимостью, прежде всего, получить уверенность в своих силах. Здесь [лендинг](#) с описанием курсов и услуг, предлагаемых школой.

		
Уровень 1 "Начинающий" + Уровень 2 "Специалист"	Уровень 2 "Специалист" + Уровень 3 "Профессионал"	Полный курс копирайтинга (три уровня)
Ваша экономия 2000 рублей.	Ваша экономия 2000 рублей.	Ваша экономия 3700 рублей.
2 месяца мастер-группы	2 месяца мастер-группы	3 месяца мастер-группы
2 месяца обучения	2 месяца обучения	3 месяца обучения
5000 р.	6200 р.	7500 р.
Запишитесь в предварительный список!	Запишитесь в предварительный список!	Запишитесь в предварительный список!

Рис. №1. Стоимость обучения в Школе Копирайтинга Юлии Волкодав

Юлия Волкодав, наверное, единственный тренер, которая не пользуется социальными сетями. Это дорогого стоит и говорит, скорее всего, о сильном характере и мужском складе ума, о том, что человек много и упорно работает. Читал интервью с Юлей и видел ее уроки. Простая и понятная подача материала, которая незаменима для неофита. И на самом деле, ее ресурс – средоточие знаний, которые необходимы для [начинающего копирайтера](#).

[Запись](#) в Школу начинается 17 июля.

Развитие копирайтера подразумевает более широкие знания. Поэтому отдельные уроки – это обучение лендингам и несколько более сложных и продвинутых тренингов. Школа не проводит завлекающие конференции и прочие семинары и встречи. Ее лучшая реклама – ряд бесплатных курсов для новичка и закрытый [клуб копирайтеров «Повелители пера»](#), где реально стараются оказать помощь в трудной ситуации. Убедился сам.

[Агентство копирайтинга Юлии Волкодав](#) – работающее агентство, в котором выпускник школы размещает свое резюме и скриншоты работ со ссылками на их расположение. Когда-то получал несколько раз заказы от клиентов, приходивших через Агентство.

БАЗОВЫЙ Продолжительность 2 недели	СТАНДАРТ Продолжительность 3 недели	ПРЕМИУМ Продолжительность 4 недели
3500 РУБ. 2500 РУБ.	5000 РУБ. 4000 РУБ.	7000 РУБ. 5500 РУБ.
Блок 1 "Теория создания лендингов"	Блок 1 "Теория создания лендингов"	Блок 1 "Теория создания лендингов"
Блок 2 "Тексты для лендингов"	Блок 2 "Тексты для лендингов"	Блок 2 "Тексты для лендингов"
Бонусный курс "Волшебство продающих текстов"	Блок 3 "Общее оформление лендинга"	Блок 3 "Общее оформление лендинга"
Бонусный курс "Оформление продающих текстов на wrpage" (из тренинга "Лендинги 1.0")	Бонусный курс "Волшебство продающих текстов"	Блок 4 "Оформление отдельных типов лендингов"
1 месяц мастер-группы "Повелители Пера" в подарок	Бонусный курс "Оформление продающих текстов на wrpage" (из тренинга "Лендинги 1.0")	Бонусный курс "Волшебство продающих текстов"
КУПИТЬ СЕЙЧАС	2 месяца мастер-группы "Повелители Пера" в подарок	Бонусный курс "Оформление продающих текстов на wrpage" (из тренинга "Лендинги 1.0")
	КУПИТЬ СЕЙЧАС	Бонусный курс "Оформление видеопродажников" (из тренинга "Лендинги 1.0")
		3 месяца мастер-группы "Повелители Пера" в подарок
		КУПИТЬ СЕЙЧАС

Рис. №2. Стоимость обучения на курсах по лендингам Юлии Волкодав и добавочные бонусы

Теперь, мне кажется, это важно. Приобретая у Юлии [курсы по созданию лендинга](#), покупатель получает ряд бонусов, это секреты написания продающих текстов, оформление их и видеопродажников, а также уроки по созданию сайта-визитки.

Впрочем, читайте описание сами, те материалы, которые даются при покупке этого курса, мне кажется, важнее, чем приобретение за бешеные деньги нескольких бесценных часов скайп-аудиенции с менторскими наставлениями. Впрочем, каждый принимает решения сам. Это лишь мое субъективное мнение.

Копирайтерская Лига Павла Берестнева

К этой [организации](#) у меня особое отношение. Поначалу, придя в копирайтинг, испытывал серьезное желание заплатить вступительный взнос и начать работать в Лиге. Правда

позже понял, что членство в Лиге, кроме некоторых внешних преимуществ, требует подчинения своим законам, уставу и правилам, впрочем, как и в других похожих корпоративных сообществах.

Обучение сосредоточено в руках ведущих специалистов Лиги, не сомневаюсь, очень хороших копирайтеров и людей.

Большинство материалов Лиги представлены видео уроками, курсами и вебинарами. Знакомился с некоторой информацией, которую мне удалось найти в Сети, очень много интересного, толкового и полезного.

К сожалению, свой особенный клубный дух Лиги, свойственный закрытому сообществу не каждому подойдет. Пожизненное членство настораживает, а принадлежность автора к цеху не дают возможности работать на продвижение своего имени.

Кстати, сумма вступительного взноса, на настоящий момент 40 тыс. хотя и не позволяет сразу ее выложить, но не является самой дорогой.

Павел представляется мне очень деятельным бизнес-тренером, постоянно ищущим и покоряющим новые высоты бизнеса. Успешный инфобизнесмен, предприниматель, копирайтер в настоящий момент он преподаёт [мастер-класс по созданию Интернет-магазина](#).

«Дневники копирайтера» – особая история. Каждая страница – полезный опыт человека, который безраздельно предан своему делу и полностью отдает ему и душу, и тело.

Школа редакторов

Считаю, что Школа редакторов самая достойная из всех существующих школ, в которых учат навыкам создания полезного контента. Сужу о пользе занятий по многочисленным вебинарам, [разборам заданий](#), размещенных на ютубе. Например, посмотрите [организационные вопросы](#) по учебному процессу во второй ступени Школы.

Чтобы не быть голословным, почитайте [статью](#) Максима Ильяхова, в которой он пишет где и как найти хорошего редактора.

В Школе 6 преподавателей, которые ведут занятия по

1. информационному стилю и редактуре;
2. пользовательскому интерфейсу и представлению информации;
3. управлению проектами, людьми и собой;
4. дизайну и праву;
5. переговорам и отношениям с клиентами.

В Школе все по-взрослому, при поступлении выполняется вступительное задание, по окончании пишется дипломный проект.

Преподаватели



Максим Ильяков
Ответственный редактор бюро,
автор курса «Информационный
стиль и редакция текста»



Артём Горбунов
Арт-директор и автор учебных
программ бюро



Илья Бирман
Арт-директор бюро
и преподаватель курса
«Пользовательский интерфейс
и представление информации»



Николай Цветковский
Дизайнер, автор курса «Управление
проектами, людьми и собой»



Владимир Белав
Юрист бюро, автор курса «Дизайн
и право». Предприниматель,
оптимист, непофигист



Илья Синельников
Автор курса «Переговоры
и отношения с клиентами».
Предприниматель, стартапер,
преподаватель

Рис. №3. Преподаватели Школы редакторов

Занятия в школе стоят дорого, однако есть бесплатные места.

- 1 ступень - «ученик» из 100 мест – 10 бесплатных;
- 2 ступень - «подмастерье» из 30 мест – 3 бесплатных;
- 3 ступень - «боец» из 10 мест – 1 бесплатное.

Набор открыт. Занятия с 28 августа

Для поступления необходимо выполнить вступительное задание, собрать портфолио на сайте и составить рассказ о себе.

Набор открыт до 24 июля или пока есть свободные места

Ступень	Места	Срок	Стоимость при ежемесячных платежах	При полной предоплате
I «ученик»	100, 10 бесплатных	29 авг — 19 дек	50 000 ₽	40 000 ₽
II «подмастерье»	30, 3 бесплатных	9 янв — 20 мар	60 000 ₽	45 000 ₽
III «боец»	10, 1 бесплатное	3 апр — 25 мая	75 000 ₽	60 000 ₽

Помесячные платежи. На каждой ступени доступна рассрочка платежей равными долями раз в месяц. При полной предоплате — дешевле.

Рис. №4. Стоимость обучения в Школе Редакторов

По окончании Школы выпускник гарантировано получает престижную работу. Неоднократно слушал выступления Максима и то, с какой любовью он говорит о своих авторах, заставляет поверить в то, что выпускник на самом деле учится и вкладывает свои деньги в дело.

Академия Правильных Копирайтеров

Пожалуй, Академия — это самый известный и популярный обучающий ресурс из всех, что я знаю.

Руководитель и основатель — Наталья Карья.



Наталья Карья



Стася Шер



Наталья Вольная

Рис. №5. Преподаватели Академии Правильных Копирайтеров

Школа придерживается традиционных принципов написания статей. Другое ее название «Академия фрирайтинга», то есть обучение складно выражать свои мысли. Процесс получения знаний ступенчатый и подразделяется на следующие этапы с солидным названием:

- школа — новичок;
- институт — опытный автор;
- аспирантура — профессионал, копирайтер-эксперт.

Концепция организаторов — продать свои накопленные знания и обучить фрилансеров, которые волею случая вступили на путь написания контента. Дать человеку возможность гордо называть себя копирайтером и получить уверенность в своих силах.

Закрытый Клуб Правильных Копирайтеров и группа «Давай пиши» на ФБ способствуют успешному обучению. Так что интровертам, решившим в той или иной мере связать себя с копирайтингом, тем, кто боится продвигаться самостоятельно обязательно окажут поддержку. Цена обучения особой доступностью не отличается. Вот стоимость [марафон](#) по продающим текстам.

ПАКЕТ «МИНИМАЛЬНЫЙ» Для тех, кто хочет освоить все сам	ПАКЕТ «ОПТИМАЛЬНЫЙ» Для тех, кому нужны комплексные знания	ПАКЕТ «МАКСИМАЛЬНЫЙ» Для самых целеустремленных и вдохновенных
9600 рублей	14000 рублей	16600 рублей
6 уроков базового блока 9 уроков блока по продающим текстам уроки открываются сразу домашние задания не проверяются сертификат не выдается	6 уроков базового блока 9 уроков блока по продающим текстам 4 месяца обратной связи Проверка всех домашних заданий Сертификат в случае успешного финала	6 уроков базового блока 9 уроков блока по продающим текстам 4 месяца обратной связи Проверка всех домашних заданий Сертификат в случае успешного финала Записи интенсива «Настройка на заказчиков» Записи интенсива «Основы контент-маркетинга» Онлайн-участие в интенсиве «E-mail-маркетинг» (20-22 января 2017) Индивидуальная часовая skype-консультация с ответами на все ваши вопросы, точечными советами или практическим разбором текстов
ИДУ НА МИНИМАЛЬНЫЙ!	ИДУ НА ОПТИМАЛЬНЫЙ!	ИДУ НА МАКСИМАЛЬНЫЙ!
	ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАССРОЧКУ НА 2 ПЛАТЕЖА	ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАССРОЧКУ НА 3 ПЛАТЕЖА

Рис. №6. Стоимость обучения Академии Правильных Копирайтеров

Обещания трудоустройства. По окончании учебы видел объявление в группе «Давай пиши», авторам предлагается работа. Ориентировочная оплата от 60 руб за 1000 знаков. В закрытых чатах Академии появляются клиенты с заказами по более высокой цене. Встречаются похожие объявления о работе в [Группе Академии](#) в ВК.

Есть бесплатные продукты – это мотивирующие записи вебинаров, которые продают услуги Академии. Есть скидки:

- пенсионерам;
- инвалидам;
- одиноким мамочкам;
- женщинам в декретном отпуске.

Есть рассрочка.

Оплатив обучение и пройдя первый урок, убедившись в его полезности для себя, соискатель знаний может либо продолжить обучение, либо забрать свои деньги за исключением некоторых технических расходов.

Вы можете сойти с дистанции. Мы **вернем** оставшуюся часть тренинга, удержав технические расходы в соответствии с договором оферты.

 У вас есть **2 недели** после старта, чтобы принять решение **покинуть марафон** и вернуть деньги. Конечно, если вы не ушли дальше первого урока.

Рис. №7. Условия возврата денег в Академии

Школа копимаркетологов Сергея Трубадура

Слышал о ней давно. В настоящий момент [школа](#) позиционируется на обучении копирайтера + маркетолога. Получается универсальный автор многостаночник – копимаркетолог. Настораживает название. Вызывает ассоциацию со «Скупым рыцарем». Хотя, может быть, я не прав и это мое субъективное мнение.

Лендинг впечатляет обещаниями и универсальностью знаний, которые предлагается получить.

В Школе учат делать:

- продающий текст;
- умный лендинг;
- e-mail копирайтинг;
- маркетинговый анализ с глубоким погружением;
- анализ трафика и работать над воронкой продаж.

Почитал про все это и думаю, как все замечательно и гладко выходит на экране. А в реале, возможно ли такое чудо?

СТАНДАРТ	ВИП [ТОП ПРОДАЖ]	ПРЕМИУМ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Выдача учебных материалов ✓ Поддержка тренера (Родион Голованов в первые 2 месяца, дальше Сергей Трубадур) ✓ Диплом и другие «плюшки» (при хорошей успеваемости) ✓ Интенсивность обратной связи ✓ 5 обходов тем в неделю, только будни ✓ Выдача материалов по личному маркетингу ✓ Проверка материалов по личному маркетингу — частичная ✗ Оперативная поддержка в соцсетях ✗ Бесплатное участие в новых тренингах ✗ Скайп-консультации ✗ Поддержка после коучинга 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Выдача учебных материалов ✓ Поддержка тренера (в первые 2 месяца оба тренера, дальше Сергей Трубадур) ✓ Диплом и другие «плюшки» (при хорошей успеваемости) ✓ Интенсивность обратной связи ✓ 11 обходов тем в неделю, включая субботу ✓ Выдача материалов по личному маркетингу ✓ Проверка материалов по личному маркетингу — полная ✗ Оперативная поддержка в соцсетях ✗ Бесплатное участие в новых тренингах ✗ Скайп-консультации ✗ Поддержка после коучинга 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Выдача учебных материалов ✓ Поддержка тренера (только Сергей Трубадур) ✓ Диплом и другие «плюшки» (при хорошей успеваемости) ✓ Интенсивность обратной связи ✓ 17 обходов тем в неделю, включая выходные ✓ Выдача материалов по личному маркетингу ✓ Проверка материалов по личному маркетингу — полная ✓ Оперативная поддержка в соцсетях ✓ Бесплатное участие в новых тренингах ✓ 6 месяцев ✓ Скайп-консультации ✓ 30 минут каждую неделю ✓ Поддержка после коучинга ✓ 3 месяца
8000 руб/мес	12000 руб/мес	20000 руб/мес
ВЫГОДНЕЕ ➔ 19900 руб. <small>при оплате сразу 4 месяцев</small>	ЕЩЕ ВЫГОДНЕЕ ➔ 29000 руб. <small>при оплате сразу 4 месяцев</small>	ЕЩЕ ВЫГОДНЕЕ ➔ 44000 руб. <small>при оплате сразу 4 месяцев</small>

Рис. №8. Стоимость обучения в Школе копимаркетологов

Читайте [интервью](#) Сергея Трубадура от 18 мая 2017 года.

[Агентство](#) веб-копирайтинга Сергея Трубадура работает с 2008 года. Лучшим студентам Школы, возможно, будут предложены рабочие места.

Хороший копирайтер, по умолчанию обладает навыками маркетолога, имеет хотя бы отдаленное понятие о маркетинге. Скорее всего, на тренинге Сергея есть возможность упорядочить свои знания в этой области, а может быть и усилить их. Вопрос, все ли смогут воспользоваться ими? Будущее покажет.

Надеюсь, что на обновленном ресурсе Сергея [«Про фриланс»](#) расскажут об итогах обучения копимаркетингу и успехах или о неудачах студентов Школы. Ведь неудачный опыт не менее ценен, чем желание похвалиться успехом.

Школа Александра Репьева

Вот кто обладает полным правом нести титул бизнес-писателя, так это [Александр Репьев](#). Мэтр российской рекламы, он начал свою деятельность в 1966 году ([википедия](#)).

[Дистанционный курс](#) «Маркетинг и реклама» содержит:

- маркетинговое мышление;
- творческие навыки;
- практическое консультирование.

Обучение ориентировочно длится 160 а. ч. В соответствии со своими возможностями и свободным временем.

Оплата для физических лиц составляет 8400 руб. Более подробно [здесь](#).

Почему я привел эту школу в обзор? Считаю, что копирайтинг – это искусство продающего текста. Он подразумевает использование маркетинговых исследований и приемов. Александр Репьев – выдающийся копирайтер и маркетолог, автор нескольких

книг по маркетингу. Я предполагаю, что он довольно жесткий учитель, сужу по рецензиям на некоторые книги и постам в [хронике Школы](#) на Фб.

Школа статейного бизнеса Артура Будовского

Есть [форум](#) копирайтеров, где проходят обсуждения уроков, выпускники общаются между собой. Сайт Артура Будовского [Школа статейного бизнеса](#)

Lite	VIP	Platinum
ДОСТУП КО ВСЕМ МОДУЛЯМ	ДОСТУП КО ВСЕМ МОДУЛЯМ	ДОСТУП КО ВСЕМ МОДУЛЯМ
Доступ в закрытую часть форума	Доступ в закрытую часть форума	Доступ в закрытую часть форума
X	Пожизненный доступ ко встречам онлайн	Пожизненный доступ ко встречам онлайн
X	Пожизненная поддержка	Пожизненная поддержка
X	Пинки и мотивация	Пинки и мотивация
X	Сертификат	Сертификат
X	X	3 личные консультации в Skype
Стоимость: 15 000 рублей	Стоимость: 20 000 рублей	Стоимость: 30 000 рублей

Рис. №9. Стоимость обучения в Школе статейного бизнеса

На сайте более подробная информация об обучающей программе. Скидка предоставляется для желающих принять обучение во время проведения бесплатного тренинга. Дальше, кто не успел, тот опоздал, платят по полной программе. Здесь [информация](#) обо всех курсах.

Полезность. Слушал бесплатный тренинг. Сплошная мотивация для принятия решения поучиться на курсах.

Автор - универсал, наряду с уроками по копирайтингу проводит [тренинг](#) по созданию и продвижению сайта. Скидка есть.

Есть другие курсы.

Если уроки не понравились, деньги возвращаются полностью. Сомневаюсь, чтобы кто-то возвращал. Автор – хороший психолог и умеет заинтересовать людей. Грамотная речь, поставленный голос вселяют уверенность новичкам. Впрочем, я уверен, тот, кто читает эти строки сможет правильно оценить информативность курсов.

Школа контента Майи Богдановой

Создатель Школы – автор книги «Контент-технологии: как и о чем говорить с клиентом». Впрочем, читайте [отзывы](#) о книге. Журналист [Майя Богданова](#) обладает впечатляющим стажем работы, она ученица Школы редакторов. Поэтому смею думать, что в ее школе контента за основу приняты тенденции Главреда. Это значит – обучение направлено на создание качественного контента, возможно с использованием инфостилля. Хотя, я могу быть и не прав.

Оценить мастерство тренера можно, посмотрев ее [блог](#). Все тексты по существу и по делу. Точное, а иногда очень крепкое слово бьет не в бровь, а прямиком в глаз. Думаю, что обучение будет трудным, но интересным.

Программа [курса](#) разбита на три модуля, которые учат правильно взаимодействовать с заказчиком, работать с разными типами текста и общаться с редакторами.

Наблюдатель	Участник	Практик
Что получит: <ul style="list-style-type: none">- доступ к вебинарам,- доступ к платформе и записям,- доступ в рабочую группу	Что получит: <ul style="list-style-type: none">- доступ к вебинарам,- доступ к платформе и записям,- доступ в рабочую группу- проверку домашних работ и комментарии- поддержку коучей на курсе	Что получит: <ul style="list-style-type: none">- доступ к вебинарам,- доступ к платформе и записям,- доступ в рабочую группу- проверку домашних работ и комментарии- 5 личных консультаций коучей- 5 личных консультаций менторов
Стоимость: 5000 руб за один модуль/ 10 000 руб за два модуля/ 12 000 руб за три модуля	Стоимость: 10 000 руб за один модуль/ 20 000 руб за два модуля/ 25 000 руб за три модуля	Стоимость: 20 000 руб за один модуль/ 40 000 руб за два модуля/ 50 000 руб за три модуля

Рис. №9. Стоимость обучения в Школе контента Майи Богдановой

Более подробно ознакомиться с курсами можно прочитав лендинг и ответы на предполагаемые вопросы.

Хочется отметить, что преподаватели, довольно известные в узких кругах специалисты. Это Александр Левитас автор нескольких бизнес-книг, Анна Зарембо – колумнист журнала Сноб, психолог и Алина Фракаш – журналист и блогер.

Важная фишка, которая выделяет школу – наличие звучных партнеров, которым предлагается вырастить своего копирайтера. То есть уже изначально продуман вариант дальнейшего трудоустройства.

Партнеры курса



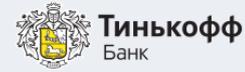
Телеканал ТНТ

Канал, создавший самые рейтинговые на сегодня сериалы и программы. Им нужны статьи для газет и порталов про звезд канала.



Дискавери-Центр

Пиар и маркетинговое агентство полного цикла, которое помогает малому бизнесу рассказывать о себе. Заказывает текст о реальном бизнесе для совсем небольших и средних компаний.



Тинькофф Банк

Банк, привлекающий пользователей и работающий через интернет. Им всегда нужны статьи о финансах, инструкции для пользователей и другие полезные тексты.

Рис. №10. Партнеры курса Майи Богдановой, которые в дальнейшем, возможно, предоставляют работу лучшим студентам

Все эти тренинги и школы от специалистов, которые взялись учить людей профессионально и целенаправленно. Посмотрим, где еще копирайтер может получить знания, которые помогут ему в повышении квалификации.

Алина Самульская-Холина Курс по копирайтингу

Алина – практикующий копирайтер и маркетолог, знаю ее как хорошего и доброго друга на Фб, готового откликнуться на любой призыв о помощи. Сужу по постам в ленте и статьям в блоге.

Близко с программой обучения не знакомился, но не думаю, что она уступает по смыслу и качеству другим традиционным обучающим курсам. В Лаборатории копирайтера есть уроки для начинающего автора и опытного копирайтера.

Курс состоит из 12 уроков и нескольких бонусных мастер-классов, которые научат писать тексты различной направленности от компреда до «белой книги» и прочее.

Зритель	Участник	VIP
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 вебинаров основного курса, ✓ дополнительные материалы к каждому занятию, ✓ общение в закрытой группе ✓ сертификат зрителя 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 вебинаров основного курса, ✓ дополнительные материалы к каждому занятию, ✓ общение в закрытой группе, ✓ 5 бонусных мастер-классов ✓ проверка домашних заданий – текстов и планов продвижения, ✓ сертификат участника 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 вебинаров основного курса, ✓ дополнительные материалы к каждому занятию, ✓ общение в закрытой группе, ✓ 5 бонусных мастер-классов ✓ двойная проверка домашних заданий – текстов и планов продвижения, ✓ поддержка в течение 2 месяцев после тренинга, ✓ 2 скайп-консультации по 30 минут (рекомендации по текстам и продвижению), ✓ сертификат VIP-участника
1500 грн./3750 руб.	3000 грн. /7500 руб.	6000 грн./15000 руб.

Рис. №11. Стоимость обучения на курсах в Лаборатории копирайтинга

Петербургская Интерактивная [Школа по копирайтингу](#), администратор Денис Бобровский. Программа и цена привлекают, но судить об обучении весьма затруднительно мне, по крайней мере. Есть бесплатные тестовые уроки. Кто желает, может попробовать записаться и получить энную толику знаний (*возможно школа функционирует*).

Бесплатная школа копирайтинга [ContentMonster](#), принадлежит одноименной бирже. На ней не работал, судить по эффективности курсов не могу, скорее всего, даются азы по написанию текста.

Школа копирайтинга Марии Солодар [«Мастер слова»](#), хочется верить, что девушка с катаной – хороший учитель. К сожалению, по свежести информации могу судить только по публикациям в ее блоге. Конкретно о тренере и функциональности курсов ничего сказать не могу.

Александр Чайковский [Школа копирайтинга с гарантией трудоустройства](#), звучит заманчиво, в программе чего только нет. Однако последний набор был в январе 2016 года, возможно, школа обещала долго жить.

Дмитрий Кот. Копирайтер маркетолог

Входит в ТОП-10 основных персон рынка России по digital-маркетингу и веб-разработке.

[Живые тренинги](#) Дмитрия Кота. Рядовой копирайтер, подписавшись на блоге Дмитрия на его рассылку, получает уйму полезных знаний. Главная специализация бизнес-тренера, а Дмитрий, без малейшей доли иронии признанный гуру – [корпоративные тренинги](#).



Рис. №12. Клиенты, которые заказывают корпоративное обучения у Дмитрия Кота
Это всего лишь малая часть компаний, которые являются его клиентами.

Петр Панда – создатель убедительно-позитивного стиля

[Петр Панда](#), замечательный копирайтер, автор полезных книг по профессиональному мастерству провел два марафона по созданному им убедительно-позитивному стилю.

Человек прямой и открытый, Петр «выдал на-гора» массу полезного материала. [Блог](#) Петра Панды и выставленная в свободный доступ серия бесплатных книг представляют собой кладезь знаний, особенно для начинающего автора. Скачать можно в группе Петра на [Фб](#) и в группе [«Панда-копирайтинг»](#) в ВКонтакте.

Информация в книгах не уступит платным урокам для неопитов в некоторых школах. Книги позволят новичкам миновать начальную стадию обучения на многих курсах, где преподают очевидные знания. Опираясь на полученный материал, начинающий автор по достоинству оценит пользу других школ. Сможет прийти на уроки подготовленным человеком. Изучив книжки Петра, начинающий автор оценит необходимость получения знаний в школах и правильно расставит приоритеты на пути к своему успеху.

В ближайшем будущем Петр Панда планирует проведение тренингов для корпоративных клиентов.

Даниил Шардаков – профессиональный копирайтер и опытный интернет-маркетолог

Даниил Шардаков, на его сайте: [Shard-Copywriting.Ru](#) практический копирайтинг и маркетинг: основы, секреты и примеры, найдутся ответы на самые разные вопросы, которые может задать не только новичок, но и опытный автор. В свое время решил подписаться на новости сайта. И вот приятный сюрприз, стала приходить рассылка, состоящая из практических уроков по копирайтингу. Кроме текстовых документов приходили обучающие видеоролики и новостные статьи сайта.

Есть ненавязчивое предложение получать платные уроки. Ученики Даниила, как правило, не выпущенные из гнезда птенчики, они основательные мастера своего дела, которые в нужный момент получают поддержку учителя.

Школа копирайтинга «Мастерская слова» – бесплатное обучение

Особенное внимание в [Школе](#) уделяется людям с ограничениями по здоровью. Даже несмотря на то, что заявки на обучение проходили до 30 июня сего года, подписаться на новости школы можно в соцсетях в группе ВК [«Мастерская слова»](#).

Павел Тимошенко – копирайтер, блогер, веб-райтер

Не могу не сказать об этом тренере. Будучи начинающим автором, разыскивая в Сети стоящую информацию, часто наткнулся на статьи Павла на страницах блога [Copirayter.ru](#). Хорошие и толковые длиннопосты раскрывали многие секреты мастерства. В услуги, оказываемые автором блога, входят аудит и проверка сайта. Кроме этого, начинающий автор может записаться на обучающий курс по копирайтингу.

Стоимость курса на сегодняшний день была 900 руб.

Кроме вышеперечисленных ресурсов поделюсь ссылкой на блог Андрея Парабеллума на [раздел](#) «Курсы по копирайтингу для начинающего и профессионала» со ссылками на сайты некоторых других гуру копирайтинга.

А в заключение хочу рассказать не о школе по копирайтингу, а о школе, где учат думать.



[Первое знакомство с ТРИЗ](#)



[Вступительное слово о ТРИЗ - педагогике](#)

[Развитие мышления ребенка с использованием методик ТРИЗ](#)

[Проблема Робинзона](#)
Попробуйте самостоятельно [решить задачу](#)

[Программа ПАТА \(развитие таланта\)](#)

[Инструментарий изобретателя](#)

[Авторские курсы Ю.Г.Тамберга "Развитие мышления и способностей"](#)

Copyright © 2000 ТРИЗ-группа (Великий Новгород)
Веб-сайт создан при финансовой поддержке "Проект Хармони, Инк."
в рамках Программы Госдепартамента США "Обучение и доступ к Интернет"

Что для меня [Школа ТРИЗ](#) – это гимнастика для ума. Теория решения изобретательских задач была создана Генрихом Альтшуллером, в настоящий момент школу ведет [Игорь Леонардович Викентьев](#). Обучение в Школе бесплатное, но дисциплина жесткая. Строгое выполнение домашних заданий и система штрафов не позволяют отлынивать от уроков. Для полноценных занятий нужно время, жаль, что его не хватает. И если ваши интересы не банальный дополнительный заработок, то вы наверняка полюбозытствуете, что скрывает обучение ТРИЗ.

На этом хочу закончить обзор. Выводы пусть каждый делает для себя сам, сравнивая и оценивая уровни знаний, которые дают учителя копирайтинга. Когда уже писал о собственном [самостоятельном опыте обучения копирайтингу](#) и как я выбирал свои Школы, возможно, этот мой обзор поможет вам.

Надеюсь, я был не слишком предвзят, старался быть объективным, боюсь, это не всегда получалось.

Список ресурсов Рунета, где обучают копирайтингу

Сейчас перед вами список школ. Жмите на интересующую вас строку и перейдете на сайт выбранной школы, там вы сможете детально ознакомиться с информацией.

1. [Школа Копирайтинга Юлии Волкодав](#)
2. [Копирайтерская Лига Павла Берестнева](#)
3. [Школа редакторов](#)
4. [Академия Правильных Копирайтеров](#)
5. [Школа Сергея Трубадура](#)
6. [Школа Александра Репьева](#)
7. [Школа статейного бизнеса Артура Будовского](#)
8. [Школа контента Майи Богдановой](#)
9. [Курс по копирайтингу от Лаборатории копирайтера](#)
10. [Школа контент-маркетинга Павла Тимошенко](#)
11. [Живые тренинги, Корпоративные тренинги](#) – Дмитрий Кот
12. Петр Панда, личный [сайт](#)
13. Даниил Шардаков, личный [сайт](#)
14. Школа копирайтинга [«Мастерская слова»](#)
15. [Интерактивная школа копирайтинга](#)
16. Школа копирайтинга [ContentMonster](#)
17. Школа копирайтинга Марии Солодар [«Мастер слова»](#)
18. [Школа ТРИЗ](#)